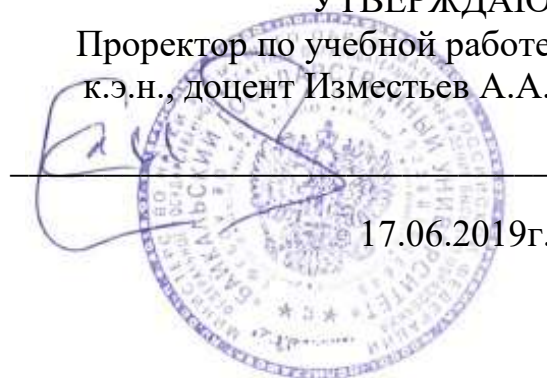


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
к.э.н., доцент Измestьев А.А.



17.06.2019г.

**Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных курсов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес  
Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Иркутск 2019

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.1. Философия

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Философия» является постижение теоретических подходов к выработке мировоззренческих установок, нравственных и гражданских качеств личности и творческого мышления, а также навыка философского анализа современных общественных проблем с применением системного подхода.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Мировая культура и искусство"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1, УК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировоззрение, его сущность, структура и типология</li> <li>2. Предмет философии, ее роль в жизни человека и общества</li> <li>3. Исторические типы философии</li> <li>4. Философское понимание мира</li> <li>5. Проблема сознания в философии</li> <li>6. Познание, его возможности и границы. Системный подход в познании</li> <li>7. Социальная философия как наука. Системный подход в исследовании общества</li> <li>8. Культура как феномен общественной жизни. Этика и мораль</li> <li>9. Проблема человека в философии</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, тест, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронная библиотека Института философии РАН (<a href="http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio">http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>), Консультант Плюс - информационно-справочная система (<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 8 на 40 баллов, тест - 1 на 10 баллов, эссе - 5 на 50 баллов

<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.
---------------------------------------	----------

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.2. Менеджмент**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целью освоения дисциплины «Менеджмент» является развитие способностей обучающихся к формулированию целей менеджмента и постановке задач, обеспечивающих их достижение, командной работе, управлению своим временем и саморазвитием.</p> <p>Задачи освоения дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование навыка постановки целей, определения круга задач для их достижения и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, ресурсов и ограничений.</li> <li>2. Формирование навыка создания команды, осуществления в ней социального взаимодействия и реализации своей роли.</li> <li>3. Формирование навыка управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования и рефлексии своей деятельности в течение всей жизни.</li> </ol>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Социология"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-2, УК-3, УК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие менеджмента и управления</li> <li>2. Цель как исходная категория менеджмента. Целеполагание с учетом состояния внешней и внутренней среды организации.</li> <li>3. Целевая структура менеджмента.</li> <li>4. Целеполагание, задачи и оптимальные способы их решения в зарубежных и отечественных школах и подходах к менеджменту.</li> <li>5. Командная работа как фактор повышения эффективности менеджмента.</li> <li>6. Управление взаимоотношениями в команде.</li> <li>7. Рефлексия в повышении эффективности деятельности менеджера.</li> <li>8. Самоменеджмент как основа эффективного развития личности менеджера и его деятельности в организации.</li> <li>9. Организация саморазвития менеджера в течение всей жизни</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тренажер
<b>Перечень ресурсов информационно-</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома

<b>телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>"Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>), Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление" (<a href="http://www.eee-region.ru/">http://www.eee-region.ru/</a>), Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» (<a href="http://www.ecsocman.edu.ru/">http://www.ecsocman.edu.ru/</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>), Сайт Российского фонда фундаментальных исследований (<a href="http://www.rfbr.ru/rffi/ru/">http://www.rfbr.ru/rffi/ru/</a>), Консультант Плюс - информационно-справочная система (<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание справочная правовая система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание справочная правовая система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 3 на 23 баллов, кейс-study - 4 на 33 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, творческое задание - 3 на 18 баллов, тренажер - 2 на 16 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.3. Социология

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Социология» является изучение социологической методологии познания общества и его межкультурного разнообразия, позволяющих осуществлять диагностику социальных проблем и пути интеграции с учетом особенностей социокультурных и ценностных систем.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Менеджмент", "Организация туристской деятельности", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Адаптивный курс: Коммуникативный практикум", "Документационное обеспечение управления в сфере туризма", "Экология туризма", "Анимационная деятельность в туризме", "Технологии организации досуговой деятельности в туризме"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-3, УК-5

<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социологии как науки</li> <li>2. Роль культуры в функционировании общества.</li> <li>3. Понятие личности в социологии.</li> <li>4. Социальные группы и общности.</li> <li>5. Социальное действие, взаимодействие и поведение. Социальный контроль и девиация.</li> <li>6. Социальная стратификация и социальная мобильность.</li> <li>7. Социальные институты.</li> <li>8. Методика социологического исследования.</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, коллоквиум, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>), "Экономическая социология" (<a href="http://ecsoc.ru/">http://ecsoc.ru/</a>), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя (<a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>), Высшая школа экономики (<a href="http://www.hse.ru/">http://www.hse.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 3 на 13 баллов, коллоквиум - 1 на 15 баллов, контрольная работа - 3 на 27 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 6 на 18 баллов, творческое задание - 5 на 27 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.4. Иностранный язык

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование и развитие коммуникативной компетенции, достаточной и необходимой для осуществления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в России и за рубежом, а также (при необходимости) для последующего совершенствования умений и навыков оперирования английским языком в профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.

<b>программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Иностранный язык как способ профессионального общения", "Логистика в туризме"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Знакомство с деловым партнером (Introduction) 2. Моя работа и мои обязанности (Work and Leisure ) 3. Решение проблем на рабочем месте (Problems) 4. Деловые поездки (Travel) 5. Встреча делового партнера (Food and Entertaining) 6. Покупка и продажа (Buying and Selling )
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронный словарь English-English Dictionary ( <a href="http://www.dictionary.com/">http://www.dictionary.com/</a> ), Электронный словарь On-line Dictionaries ( <a href="http://www.onelook.com/">http://www.onelook.com/</a> ), Аудирование ( <a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/</a> ), Аудирование ( <a href="http://www.breakingnewsenglish.com/">http://www.breakingnewsenglish.com/</a> ), Аудирование ( <a href="http://www.film-english.com/">http://www.film-english.com/</a> ), Useful English ( <a href="https://www.usefulenglish.ru/">https://www.usefulenglish.ru/</a> ), Grammar and Practice Tests ( <a href="https://www.grammarbank.com/">https://www.grammarbank.com/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 5 на 29 баллов, кейс-study - 6 на 30 баллов, творческое задание - 1 на 5 баллов, тест - 6 на 36 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.5. Деловые коммуникации**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов базовых практических навыков в освоении стратегии деловой коммуникации, актуализация нравственно-этических регулятивов применительно к профессиональной деятельности в области внутригруппового и межгруппового взаимодействия. Магистрант должен уметь использовать знания для организации деятельности малой профессиональной группы, для составления документов и результатов выполненной работы согласно коммуникативным, законодательным и нравственным нормативам.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	.1. Введение в курс "Деловые коммуникации" .2. Формы деловой коммуникации

	.3. Технологии формирования эффективных деловых коммуникаций .4. Общегражданские нормы поведения. Специфика реализации .5. Этикет деловых отношений .6. Дресс-код как коммуникативный репрезентатор .7. Роль личностной эффективности в деловой коммуникации
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, коллоквиум, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Библиотека Славы Янко ( <a href="http://yanko.lib.ru/gum.html">http://yanko.lib.ru/gum.html</a> ), Учебники онлайн ( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ), Электронная библиотека книг ( <a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a> ), Официальный сайт ВТО ( <a href="https://www.wto.org">https://www.wto.org</a> ), Словарь электронный ( <a href="https://www.multitran.ru/">https://www.multitran.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 4 на 60 баллов, коллоквиум - 3 на 30 баллов, эссе - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.6. История (история России, всеобщая история)**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель: формирование понимания культурного разнообразия общества через познание исторического прошлого России и мира. Задачи: способствовать усвоению знания основ межкультурного разнообразия общества в историческом контексте; формировать умение воспринимать межкультурное разнообразие общества в историческом контексте; способствовать овладению навыками определения исторического контекста межкультурного разнообразия общества
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Периоды всеобщей истории и их особенности 2. Введение в историю России

	3. Русь в Средние века 4. Россия в Новое время 5. Россия в Новейшее время
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Национальный цифровой ресурс «Руконт» ( <a href="http://www.rucont.ru/">http://www.rucont.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ), Сайт Российского научного фонда ( <a href="http://rscf.ru/">http://rscf.ru/</a> ), Сайт Российского гуманитарного научного фонда ( <a href="http://www.rfh.ru/">http://www.rfh.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	разноуровневые задачи и задания - 4 на 84 баллов, тест - 1 на 16 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.7. Безопасность жизнедеятельности**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у будущих бакалавров представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека и готовности реализовывать эти требования безопасности жизнедеятельности для сохранения работоспособности и здоровья человека в стандартных и экстремальных условиях.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экология туризма"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-8
<b>Содержание дисциплины</b>	1.1. Раздел 1. Теоретические основы БЖД 2.2. Раздел 2. Человек и среда обитания 3.3. Раздел 3. Вредные и опасные факторы среды обитания 4.4. Раздел 4. Методы защиты от вредных и опасных воздействий окружающей среды 5.5. Раздел 5. Чрезвычайные ситуации 6.6. Раздел 6. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности при возникновении ЧС 7.7. Раздел 7. Производственная безопасность и охрана



	труда 8.8. Раздел 8. Приёмы первой помощи 9.9. Раздел 9. Нормативно-правовое обеспечение БЖД
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, контрольная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 1 на 12 баллов, контрольная работа - 8 на 88 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.8. Информационные технологии**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины «Информационные технологии» являются - формирование у студента фундамента современной информационной культуры; - обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных информационных технологий в прикладной деятельности; - обучение студентов основам современной методологии использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК и программных продуктов общего назначения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Менеджмент в туризме", "Документационное обеспечение управления в сфере туризма", "Логистика в туризме"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основные понятия информационных технологий 1.1. Введение в информационные технологии 1.2. Оконный интерфейс Windows. Работа с файлами и папками 2. Технические и программные средства реализации информационных процессов 2.1. Архитектура и классификация ЭВМ 2.2. Аппаратное обеспечение персональных ЭВМ 2.3. Общая характеристика программного обеспечения ЭВМ 2.4. Системное программное обеспечение ЭВМ 3. Офисное программное обеспечение

	3.1. Разработка текстовых документов 3.2. Экономические расчеты в электронных таблицах 4. Глобальные сети ЭВМ 4.1. Компьютерные сети и Интернет
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, реферат, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" ( <a href="http://www.ict.edu.ru/lib/">http://www.ict.edu.ru/lib/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ), Сайт для создания презентаций ( <a href="http://prezi.com">http://prezi.com</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView), Текстовый редактор с открытым исходным кодом для Windows с подсветкой синтаксиса большого количества языков программирования и разметки. (Notepad++).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	лабораторная работа - 6 на 55 баллов, реферат - 1 на 15 баллов, тест - 3 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.9. Сертификация и стандартизация в туристской деятельности**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины сформировать способность будущего специалиста обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере туризма, а также создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Задачи: Изучить требования к качеству процессов оказания услуг в сфере туризма. Научиться обеспечивать требуемое качество оказания услуг. Овладеть навыками оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями к качеству.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, УК-8
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Теоретические основы сертификации и стандартизации туристских услуг: сущность качества и управления им.

	<p>2. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством.</p> <p>3. Роль государственной политики в сфере туристских услуг. Нормативно-правовая база стандартизации и сертификации туризма.</p> <p>4. Понятие безопасности услуг. Обеспечение безопасности жизнедеятельности туристов.</p> <p>5. Защита прав потребителей как основа стандартов качества</p> <p>6. Классификация гостиниц и иных средств размещения</p> <p>7. Основные методы управления качеством. Сферы приложения методов управления качеством на предприятиях сферы туризма</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Консультант Плюс - информационно-справочная система (<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 5 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.10. Менеджмент в туризме**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины Менеджмент в туристской индустрии является получение студентами теоретических и методологических знаний, формирование основных умений и навыков, с помощью которых возможно осуществление работы по эффективному управлению в организациях туризма
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Основы индустрии гостеприимства", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Организация туристской деятельности"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>1. Особенности туризма, как объекта управления</p> <p>2. Система и структура управления туризмом</p> <p>3. Функции и принципы менеджмента в туризме</p> <p>4. Методы менеджмента</p> <p>5. Стили руководства туристской фирмы</p> <p>6. Личность, власть, авторитет менеджера в туристской компании</p>

	7. Менеджер в туристской индустрии. личные качества, и навыки, необходимые в работе. 8. Виды коммуникаций в организациях туризма 9. Управление конфликтами и стрессами 10. Эффективность менеджмента в туризме
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Сайт для создания презентаций ( <a href="http://prezi.com">http://prezi.com</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 3 на 30 баллов, доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, реферат - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 2 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.11. Маркетинг в туризме**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» является формирование знаний, умений и навыков, связанных с управлением маркетинговой деятельностью в сфере индустрии туризма и гостеприимства, которые основываются на знании индивидуальных потребностей клиента и умении их удовлетворить с использованием современного маркетингового инструментария и актуальных маркетинговых концепций. Задачи изучения дисциплины: 1. Формирование комплекса знаний об особенностях маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства, основных тенденциях и направлениях развития маркетинговых исследований; 2. Формирование навыков использования инструментов маркетинга (продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики) в разработке маркетинговой стратегии предприятий индустрии туризма и гостеприимства; 3. Формирование умений самостоятельно планировать и развивать систему продвижения туристского продукта.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):

	"Организация туристской деятельности"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Маркетинг как концепция рыночного управления 2. Сущность маркетинговых исследований и особенности их проведения в индустрии туризма и гостеприимства 3. Маркетинговый комплекс 4. Сегментация туристского рынка и портрет потребителя 5. Продуктовая политика предприятий индустрии туризма и гостеприимства 6. Ценовая политика предприятий индустрии туризма и гостеприимства 7. Сбытовая политика предприятий индустрии туризма и гостеприимства 8. Клиентская лояльность, ее сущность, формирование, измерение 9. Реклама как инструмент продвижения туристского продукта
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, коллоквиум, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Российский Союз Туриндустрии ( <a href="http://www.rostourunion.ru/">http://www.rostourunion.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 14 баллов, коллоквиум - 3 на 24 баллов, контрольная работа - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 26 баллов, тест - 2 на 26 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.12. Документационное обеспечение управления в сфере туризма**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Изучение существующей практики работы с документами, ведения делопроизводства в различных учреждениях государственных и негосударственных форм собственности с учетом нового государственного стандарта РФ ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированная система организационно-распорядительной документации». ознакомление с основными понятиями, обязанностями, функциями и правилами офис-менеджера; приобретение навыков в составлении различных типов документов (приказы, акты, доверенности, распоряжения, заявки, справки, выписки, резюме и т.п.)
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.

<b>программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Социология"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2, УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Понятие о документе, свойства документа, классификация документов. Структура документа, требования к оформлению документов, основные реквизиты 2. Системы документации, оформление управленческих документов 3. История делопроизводства в России. Государственное регулирование делопроизводства 4. Номенклатура дел, методика ее составления и применения в практической деятельности 5. Подготовка дел к архивному хранению и порядок передачи дел в архив
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, лабораторная работа, реферат, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Образцы и шаблоны документов ( <a href="http://www.working-papers.ru">http://www.working-papers.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 20 баллов, лабораторная работа - 1 на 20 баллов, реферат - 1 на 18 баллов, творческое задание - 1 на 20 баллов, тест - 1 на 22 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.13. Специфика протокола в индустрии гостеприимства**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Курс предназначен для изучения студентами сложившихся в международной практике норм нравственного поведения в профессиональной среде. Изучаются принципы, функции и рекомендации делового протокола в туризме и гостеприимстве. Особое внимание уделяется не только определенному набору знаний и норм протокола, но и необходимости их неукоснительного соблюдения с целью гарантии успеха делового общения в мире туристского бизнеса. Задачи курса состоят в изучении норм и правил международного протокола в сфере гостеприимства; освоении навыков организации деловых встреч, переговоров; выработке манер человека из сферы гостеприимства
---------------------------------	--

<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы индустрии гостеприимства", "Организация туристской деятельности", "Мировая культура и искусство", "Технологии и организация гостиничного обслуживания"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4, УК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. История понятия и введение в протокол 2. Особенности и значение протокола 3. Основные виды протокольных деловых мероприятий 4. Подготовка и проведение переговоров 5. Подготовка визита: телефонный протокол, протокол делового письма. 6. Практика приема иностранных делегаций: деловое взаимодействие с партнерами 7. Виды приемов и практика их проведения 8. Протокол гостеприимства: фирменный стиль и дизайн 9. Протокол в общении с представителями различных культур
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа, творческое задание, тест, тренажер, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Сайт Федеральной таможенной службы РФ ( <a href="http://www.customs.ru">http://www.customs.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 10 баллов, доклад, сообщение - 3 на 23 баллов, кейс-study - 2 на 12 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 3 баллов, лабораторная работа - 2 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 4 баллов, тест - 3 на 30 баллов, тренажер - 1 на 3 баллов, эссе - 1 на 5 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.14. Статистика

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений, связанных с организацией и проведением статистического исследования, а также
---------------------------------	---

	освоение статистической методологии, принятой в официальной российской статистике.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Предмет и метод статистики 2. Статистическое наблюдение 3. Сводка и группировка статистических данных 4. Статистические таблицы и графики 5. Абсолютные и относительные величины 6. Средние величины 7. Показатели вариации 8. Выборочное наблюдение 9. Ряды динамики 10. Экономические индексы
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - профессиональная база данных ( <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a> ), Сайт ГМЦ Росстата (профессиональная база) ( <a href="http://www.gmcgks.ru/">http://www.gmcgks.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 5 на 70 баллов, тест - 3 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.15. Экономика организации индустрии туризма**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является формирование знаний и умений, связанных с изучением основных экономических аспектов и показателей деятельности организаций в условиях рыночной экономики.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Организация как субъект рыночной экономики 1.1. Организация (фирма, предприятие) в условиях рыночной экономики 2. Ресурсы организации 2.1. Основные фонды организации индустрии туризма



	<p>2.2. Обратные средства организации индустрии туризма</p> <p>2.3. Труд и его оплата в организации индустрии туризма</p> <p>3. Конечные результаты деятельности организации индустрии туризма</p> <p>3.1. Себестоимость продукции, работ, услуг</p> <p>3.2. Прибыль и рентабельность как конечные результаты деятельности организации индустрии туризма</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, контрольная работа - 5 на 60 баллов, тест - 1 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.16. Иностраный язык (профессиональный)**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Иностраный язык (английский)» является формирование коммуникативной компетенции, достаточной и необходимой для изучения зарубежного опыта в определенной профессиональной деятельности, а также для осуществления бытовых и деловых контактов на элементарном уровне.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 19 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is tourism? World destinations. Tour operators</li> <li>2. Tourist motivations. Travel agencies. Travel in tourism.</li> <li>3. Accommodation.</li> <li>4. Marketing and promotion</li> <li>5. The airline industry</li> <li>6. Holidays with a difference. Reservations and relax. Airport departures.</li> <li>7. Arrivals. A place to stay</li> <li>8. Tourist information services. Holiday trip.</li> <li>9. Eating out. Rural tourism. Attractions and events</li> <li>10. On tour. Hotel entertainment. Specialized tourism.</li> </ol>

	Business travel 11. International tourism 12. Domestic tourism
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Электронный словарь On-line Dictionaries ( <a href="http://www.onelook.com/">http://www.onelook.com/</a> ), Чтение Business English Vocabulary Lessons ( <a href="http://www.better-english.com/vocabulary.htm">http://www.better-english.com/vocabulary.htm</a> ), Упражнение по грамматике ( <a href="http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html">http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 1 на 100 баллов, тест - 9 на 500 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен, зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.17. Правовое регулирование в туристской деятельности**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса» является формирование основ правовой культуры у студентов для последующего использования при оказании туристских и гостиничных услуг.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-6, УК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1.1. Понятие и сущность туристского права 1.2. Источники туристского права 1.3. Туристские правоотношения 1.4. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма 1.5. Правовой режим объектов и средств деятельности в сфере туризма 2.1. Общая характеристика правового регулирования туристской деятельности 2.2. Договоры в сфере туристской деятельности 2.3. Публичная организация туристской деятельности 3.1. Общая характеристика правового регулирования гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания 3.2. Договоры в сфере гостиничной деятельности и общественного питания 3.3. Публичная организация гостиничной деятельности и общественного питания 4.1. Общая характеристика международного и

	зарубежного туристского права
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя ( <a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ), Образцы и шаблоны документов ( <a href="http://www.working-papers.ru/">http://www.working-papers.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 12 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.18. Туроператорская и турагентская деятельность**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование знаний о технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности;</li> <li>- получение практических навыков профессиональной менеджерской и предпринимательской деятельности в туризме;</li> <li>- наработка представлений об основных принципах формирования турпродуктов;</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Туристские ресурсы Байкальского региона" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Технологии организации специальных видов туризма", "Технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе",</p>

	"Анимационная деятельность в туризме", "Технологии организации досуговой деятельности в туризме"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристский рынок, его сущность, структура и особенности</li> <li>2. Турпродукт, его сущность, структура, свойства</li> <li>3. Планирование, организация и развитие туристской фирмы</li> <li>4. Туроператоры и турагентства: структура и функционирование.</li> <li>5. Разработка маршрута.</li> <li>6. Разработка программы обслуживания.</li> <li>7. Расчет экономической эффективности тура.</li> <li>8. Документация туроператоров и турагентств.</li> <li>9. Договорные отношения в туризме.</li> <li>10. Туристские формальности.</li> <li>11. Туристские формальности (окончание).</li> <li>12. Продвижение туристского продукта.</li> <li>13. Современнве технологии в разработке туристского продукта</li> <li>14. Страхование в туризме.</li> <li>15. Санитарно-эпидемиологические правила в туризме.</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, реферат, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:          Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>),          КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Газета Российского Союза Туриндустрии (<a href="http://www.ratanews.ru/">http://www.ratanews.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, проект - 1 на 20 баллов, реферат - 1 на 20 баллов, тест - 3 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.19. Экономическая культура**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель освоения дисциплины «Экономическая культура» — предоставить студентам систематизированные знания о наиболее важных аспектах экономической культуры России и обучить принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать основные ценности института экономической культуры, их влияние на экономическое</li> </ul>
---------------------------------	--

	<p>развитие разных стран.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить студентов с анализом экономического поведения.</li> <li>- показать мотивацию экономического выбора.</li> <li>- выявить наиболее существенные факторы, ограничивающие рациональный выбор.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Финансовая грамотность"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-9
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>1.1. Влияние института экономической культуры на выбор и поведение</p> <p>2.2. Особенности принятия экономических решений в различных экономических системах</p> <p>3.3. Модели принятия экономических решений</p> <p>4.4. Ограничения выбора на микроуровне. Выбор в условиях неопределенности</p> <p>5.5. Ограничения выбора на макроуровне</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 20 баллов, кейс-study - 1 на 50 баллов, тест - 3 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.20. Финансовая грамотность**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целью освоения дисциплины «Финансовая грамотность» является повышение финансовой грамотности обучающихся как необходимая предпосылка осмысленного использования ими возможностей финансовых институтов, а также минимизации рисков утраты устойчивости личных бюджетов в результате операций мошенников или неправильного расчета финансовых возможностей домохозяйства.</p> <p>Финансовая грамотность обучающихся станет результатом процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном</p>
---------------------------------	---

	итоге, для достижения финансового благосостояния. В процессе обучения обучающиеся, как потребители финансовых услуг, улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью полученной информации развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая культура"
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-9
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Финансовая грамотность как элемент экономической культуры индивидуума 2. Личный (семейный) бюджет как основа финансов домохозяйства 3. Расчеты и платежи 4. Кредиты и займы 5. Личные налоги 6. Инвестиции на финансовом рынке (в т.ч. сбережения) 7. Риски домохозяйств и их страхование 8. Социальные (в т.ч. пенсионные) выплаты 9. Личная финансовая безопасность
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, коллоквиум, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Сайт ЦБ РФ ( <a href="http://www.cbr.ru/publ">http://www.cbr.ru/publ</a> ), Сайт Федеральной налоговой службы ( <a href="http://www.nalog.ru">http://www.nalog.ru</a> ), Сайт Министерства финансов РФ ( <a href="http://minfin.ru/ru/">http://minfin.ru/ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Учебная торговая платформа, позволяющая изучить процесс торговли на бирже в условиях, максимально приближенных к реальным (Quik_Junior), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 5 баллов, коллоквиум - 1 на 5 баллов, контрольная работа - 4 на 35 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 5 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 7 на 40 баллов

<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.
---------------------------------------	--------

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.21. Гражданская позиция**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целью изучения дисциплины "Гражданская позиция" является выработка навыков практического применения антикоррупционного законодательства, получение знаний о сущности коррупционных проявлений, а также формирование практических навыков по выявлению, предупреждению и пресечению фактов коррупции.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить студента самостоятельной работе над нормативными актами, научной и учебной литературой;</li> <li>- иметь представление о признаках коррупционного поведения и нормах антикоррупционного законодательства;</li> <li>- уметь выявлять признаки коррупционного поведения;</li> <li>- критически анализировать действующее законодательство;</li> <li>- овладеть навыками нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-10
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гражданская позиция как интегративное качество личности</li> <li>2. Политическая культура как структурный элемент гражданской позиции</li> <li>3. Правовая культура как структурный элемент гражданской позиции</li> <li>4. Антикоррупционное сознание и антикоррупционное мировоззрение как одно из направлений формирования активной гражданской позиции</li> <li>5. Противодействие идеологии терроризма и экстремизма как одно из направлений формирования активной гражданской позиции</li> <li>6. Участие в управлении государством и осуществлении местного самоуправления как одно из направлений формирования активной гражданской позиции</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>), Консультант Плюс - информационно-справочная система (<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>), Гарант платформа F1 7.08.0.163</p>

<b>(модуля)</b>	- информационно-справочная система ( <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 2 на 25 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 20 баллов, тест - 3 на 55 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.22. Информационные технологии в туристской индустрии**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является обучение методам использования современных средств компьютерной обработки информации, используемых на всех этапах принятия управленческих решений. Задачей дисциплины является - формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере; - приобретение умения использовать информационные технологии для получения, обработки и передачи информации в области экономики; ? умение реализовывать простейшие экономические модели стандартными офисными средствами.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1, ОПК-8
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере 2. Основные сферы применения вычислительных сетей и сети Интернет в туризме 3. Характеристика автоматизации управленческой деятельности в туристской индустрии 4. Информационные системы общего назначения, применяемые в туризме 5. Вспомогательные информационные системы, применяемые в туристской индустрии 6. Продвижение туристического продукта с применением современных информационных технологий
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, лабораторная работа, проект
<b>Перечень ресурсов информационно-</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks



телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Электронная библиотека книг ( <a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, контрольная работа - 2 на 20 баллов, лабораторная работа - 4 на 50 баллов, проект - 1 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.23. Физическая культура и спорт

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экология туризма"
Формируемые компетенции	УК-7
Содержание дисциплины	1. Физическая культура в жизни студента 2. Практические занятия по избранному виду спорта
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Базы данных ИНИОН РАН ( <a href="http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/">http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	тест - 2 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.1. Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности

Цели освоения дисциплины	Цель настоящего курса – дать современное представление о прикладных математических методах анализа, применяемых при изучении и моделировании процессов, протекающих в экономике, финансах, бизнесе,
--------------------------	---

	<p>менеджменте и туристской деятельности.</p> <p>Задачами курса являются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение уровня фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной экономической направленности;</li> <li>- обучение студентов основам теории вероятностей, математической статистики и статистических методов обработки экспериментальных данных, используемых для решения теоретических и практических задач туристской деятельности.;</li> <li>- развитие навыков в применении методологии и прикладных математических методов с использованием экономико-математического аппарата и современного программного обеспечения;</li> <li>- развитие у студентов логического и аналитического мышления.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Линейная алгебра и моделирование</li> <li>2. Основы предельного анализа и математических методов</li> <li>3. Основы теории вероятностей</li> <li>4. Основы математической статистики</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, контрольная работа, расчетно-графическая работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>), ЕМИСС Государственная статистика (<a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>), Единый архив экономических и социологических данных - профессиональная база данных (<a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 1 на 15 баллов, контрольная работа - 2 на 30 баллов, расчетно-графическая работа - 3 на 55 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.2. Организация туристской деятельности**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целью освоения дисциплины является формирование знаний об основах организации туристской деятельности, структуры туристской отрасли, составляющих туристской индустрии, порядка организации и деятельности основных участников рынка, обеспечения безопасности туристов, туристской инфраструктуре и туристских ресурсах.</p>
---------------------------------	--

<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Социология"</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Мировая культура и искусство", "Туристское регионоведение России", "Менеджмент в туризме", "Логистика в туризме", "Специфика протокола в индустрии гостеприимства", "Маркетинг в туризме", "Туристско-рекреационное проектирование", "Технологии организации специальных видов туризма", "Технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе", "Технологии организации досуговой деятельности в туризме", "Анимационная деятельность в туризме", "Экология туризма"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ПК-5</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность туризма, основные понятия и определения</li> <li>2. Факторы развития туризма</li> <li>3. Структура индустрии туризма</li> <li>4. Классификация видов и форм туризма</li> <li>5. Совокупный турпродукт</li> <li>6. Туроператоры и турагентства, туристская документация</li> <li>7. Виды и формы туров</li> <li>8. Безопасность в туризме</li> <li>9. Дополнительные формальные услуги и условия в туризме</li> <li>10. Заключительное занятие, подведение итогов.</li> </ol>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, творческое задание</p>
<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Сайт для создания презентаций (<a href="http://prezi.com">http://prezi.com</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<p><b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>деловая и/или ролевая игра - 2 на 20 баллов, доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, проект - 1 на 10 баллов, творческое задание - 4 на 40 баллов</p>
<p><b>Формы промежуточной аттестации</b></p>	<p>Экзамен.</p>

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.У.3. Основы индустрии гостеприимства**

<p><b>Цели освоения дисциплины</b></p>	<p>Целью освоения дисциплины «Основы индустрии гостеприимства» является - формирование на основе</p>
--	--

	<p>компетентностного подхода у обучающихся системы знаний и представлений об истории, современном состоянии и инфраструктуре индустрии гостеприимства, являющейся важнейшей составной частью туризма.</p> <p>Приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков производства услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, необходимые для практического применения.</p> <p>Изучение данной дисциплины в комплексе с другими профессиональными дисциплинами позволяет сформировать профессионально подготовленного специалиста в области туристской деятельности.</p> <p>Изучение программного материала дисциплины направлено на формирование знаний, необходимых для организационно-управленческой деятельности будущего специалиста в области индустрии гостеприимства</p>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Технологии и организация гостиничного обслуживания", "Гостиничное хозяйство", "Менеджмент в туризме", "Специфика протокола в индустрии гостеприимства", "Логистика в туризме", "Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях питания", "Технологии организации специальных видов туризма", "Анимационная деятельность в туризме", "Технологии организации досуговой деятельности в туризме"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ПК-5</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы индустрии гостеприимства.</li> <li>2. Профессиональные компетенции и стандарты в индустрии гостеприимства.</li> <li>3. История развития индустрии гостеприимства. История отрасли в лицах.</li> <li>4. Иркутское гостеприимство: история и современность.</li> <li>5. Типология средств размещения.</li> <li>6. Типология предприятий в индустрии общественного питания.</li> <li>7. Индустрия развлечений.</li> </ol>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа</p>
<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:  Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>), Журнал гостиничного бизнеса (<a href="http://www.hotelmagazine.ru/">http://www.hotelmagazine.ru/</a>), Газета Российского Союза Туриндустрии (<a href="http://www.ratanews.ru/">http://www.ratanews.ru/</a>), Российская Гостиничная Ассоциация (<a href="http://rha.ru">http://rha.ru</a>), Портал про гостиничный бизнес (<a href="http://prohotel.ru/">http://prohotel.ru/</a> PRO HOTEL).</p>

	При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 5 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.4. Бухгалтерский учёт**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является формирование общепрофессиональных компетенций обучающегося, связанных со способностью осуществлять сбор, анализ и обработку учетной информации, необходимых для решения профессиональных задач
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Бухгалтерский учет организаций туристской индустрии 2. Предмет и метод бухгалтерского учета 3. Бухгалтерский баланс 4. Система бухгалтерских счетов и двойная запись 5. Синтетический и аналитический учет 6. Первичное наблюдение: документация, инвентаризация 7. Стоимостное измерение и учет хозяйственных процессов 8. Регистры и формы бухгалтерского учета 9. Бухгалтерская отчетность 10. Учетная политика организации
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 7 на 85 баллов, тест - 3 на 15 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.5. Экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель: формирование навыков по оценке эффективности управления организацией. Задачи: овладеть навыками качественного и
---------------------------------	--

	<p>количественного анализа; оценивать изменения в хозяйственных процессах деятельности организации; определять показатели для оценки хозяйственной деятельности организации; систематизировать выводы по результатам проведенного анализа. создавать детерминированные модели оценки</p>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Статистика"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономический анализ в системе управления предприятием индустрии туризма</li> <li>2. Методы и приемы анализа</li> <li>3. Анализ внешних и внутренних условий деятельности</li> <li>4. Анализ деловой активности</li> <li>5. Анализ использования ресурсов</li> <li>6. Анализ финансовых результатов</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, лабораторная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 3 на 75 баллов, лабораторная работа - 1 на 25 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.6. Мировая культура и искусство**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель преподавания дисциплины - последовательное и системное изучение основных тенденций развития мировой и отечественной культуры на примере наиболее значительных явлений и событий, в освоении студентами навыков экскурсионной деятельности как необходимого элемента профессиональной подготовки. Основные задачи изучения курса: - усвоение знаний об основных закономерностях мирового процесса развития культуры, о способах приобретения, хранения и передачи ее базисных</p>
---------------------------------	--

	<p>ценностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение оперировать информацией об основных культурно-исторических центрах и регионах мира;</li> <li>- понимание специфики основных эстетических систем и ведущих художественных направлений/течений;</li> <li>- знание закономерности взаимодействия общих тенденций в искусстве;</li> <li>- расширение представлений о наиболее значительных явлениях архитектуры, живописи, скульптуры и других видов искусства в процессе развития человеческого общества;</li> <li>- понимание специфики культуры России, ее места в системе мировой культуры;</li> <li>- знание о современных центрах культурного и образовательного туризма.</li> </ul>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):</p> <p>"Организация туристской деятельности", "Философия" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Зарубежное туристское страноведение", "Специфика протокола в индустрии гостеприимства"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ПК-8, УК-5</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>1.1. Теория культуры и искусства. Школы, направления и теории в культурологии. Культурология как теоретическая основа изучения мировой культуры и искусства.</p> <p>2.1. История культуры. История культуры и искусства первобытного общества. Центры первобытной культуры на территории Сибири.</p> <p>2.2. Индийская культура в контексте восточных культур. Особенности культуры Китая и Японии</p> <p>2.3. Влияние исторических процессов различных эпох на формирование и изменения в искусстве: античность и средневековье.</p> <p>2.4. Эпоха Возрождения в европейском искусстве как переходный тип к светской культуре. Просвещение: принципы разума и характер искусства.</p> <p>2.5. Художественная практика XIX-XX веков. Своеобразие системы видов искусств в европейском искусстве.</p> <p>3.1. История культуры России. Русская культура и искусство IX-XVIII вв.</p> <p>3.2. Русская культура XIX-XX веков.</p> <p>4.1. Охрана и использование культурного наследия. Основные культурно-исторические и туристские центры в контексте мирового культурного наследия</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, тест, эссе</p>

<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>), Библиотека «Театр-Образ» (<a href="http://biblioteka.teatr-obraz.ru/taxonomy/term/202/9">http://biblioteka.teatr-obraz.ru/taxonomy/term/202/9</a>), Библиотека Журналиста (<a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a>), Библиотека Славы Янко (<a href="http://yanko.lib.ru/gum.html">http://yanko.lib.ru/gum.html</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>), Официальный сайт ВТО (<a href="https://www.wto.org">https://www.wto.org</a>), Словарь электронный (<a href="https://www.multitran.ru/">https://www.multitran.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Офисный пакет с открытым исходным кодом, являющийся ответвлением от проекта OpenOffice.org (LibreOffice).</p>
<p><b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>коллоквиум - 6 на 60 баллов, тест - 1 на 10 баллов, эссе - 6 на 30 баллов</p>
<p><b>Формы промежуточной аттестации</b></p>	<p>Зачет.</p>

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.7. Туристские ресурсы Байкальского региона**

<p><b>Цели освоения дисциплины</b></p>	<p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний в области истории, культуры, этнологии Байкальского региона . Формируется представление о наиболее перспективных с точки зрения туристской деятельности объектах истории и культуры, а также тематических и краеведческих музеях региона, их функциях и перспективах. Задачами изучения дисциплины являются: изучение основ краеведения; знакомство с историографией края, наиболее известных исследователей истории и культуры; дать должное представление об освоении и изучении края; сформировать представление об исторических и культурных памятниках; познакомить студентов с хронологией и периодизацией истории региона.</p>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Социология"</p>



	Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Туроператорская и турагентская деятельность", "Зарубежное туристское страноведение", "Менеджмент в туризме", "Туристско-рекреационное проектирование", "Технологии организации специальных видов туризма", "Анимационная деятельность в туризме", "Технологии организации досуговой деятельности в туризме", "Экология туризма"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Характеристика природы Байкальского региона 2. Гидрологические ресурсы Байкальского региона 3. Орографические ресурсы Байкальского региона 4. Ресурсы флоры и фауны Байкальского региона 5. Ресурсы экологического туризма в Байкальском регионе 6. Археологические ресурсы в Байкальском регионе 7. Этнографические ресурсы Байкальского региона 8. Ресурсы религиозного туризма в Байкальском регионе
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа, реферат, творческое задание, тест, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Университетская библиотека онлайн ( <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Сайт ЦБ РФ ( <a href="http://www.cbr.ru/publ">http://www.cbr.ru/publ</a> ), Газета Российского Союза Туриндустрии ( <a href="http://www.ratanews.ru/">http://www.ratanews.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 2 на 10 баллов, контрольная работа - 2 на 15 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, лабораторная работа - 2 на 15 баллов, реферат - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 5 баллов, тест - 2 на 15 баллов, эссе - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.8. Туристское регионоведение России**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Туристское регионоведение России» является формирование системы знаний о влиянии географических факторов на развитие туризма в турцентрах и регионах России, изучении природных, культурно-исторических и технических рекреационных ресурсов, формировании представлений о туристском районировании, туристских центрах России и
---------------------------------	---

	рекреационном потенциале территорий
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Организация туристской деятельности" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Зарубежное туристское страноведение", "Туристско-рекреационное проектирование", "Анимационная деятельность в туризме", "Технологии организации досуговой деятельности в туризме"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Формирование туристского региона. Ресурсы Арктики и региона Русский Север 2. Туристское регионоведение Центра России и Северо-Запада 3. Особенности туристского освоения Юга России 4. Туристские возможности Поволжья и Урала 5. Туристские регионы Сибири и Дальнего Востока
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, коллоквиум, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Виртуальные экскурсии по музеям России ( <a href="http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm">http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm</a> ), Российский Союз Туриндустрии ( <a href="http://www.rostourunion.ru/">http://www.rostourunion.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, коллоквиум - 2 на 30 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 5 баллов, лабораторная работа - 5 на 26 баллов, тест - 1 на 29 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.9. Зарубежное туристское страноведение

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Основная цель дисциплины формирование на основе компетентностного подхода у студентов знаний, умений и навыков в области анализа динамики и пространственной структуры туристского рынка регионов и стран в условиях постиндустриального развития, необходимых для практической деятельности. Изучение данной дисциплины в комплексе с другими географическими предметами позволяет сформировать
---------------------------------	--

	<p>профессионально подготовленного специалиста в области туристской деятельности.</p> <p>Изучение теоретико-методологических основ развития туризма, выявление особенностей и тенденций развития туристского пространства на различных иерархических уровнях позволяет студентам сформировать представление о современной территориальной организации международного туризма.</p>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):</p> <p>"Туристские ресурсы Байкальского региона", "Туристское регионоведение России", "Мировая культура и искусство" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Технологии организации специальных видов туризма", "Анимационная деятельность в туризме", "Технологии организации досуговой деятельности в туризме"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ПК-6</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарубежное туристское страноведение как направление географической науки</li> <li>2. Сегментация туристского рынка</li> <li>3. Географические тенденции развития туризма в Европе</li> <li>4. Географические тенденции развития международного туризма в Америке</li> <li>5. Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии</li> <li>6. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма</li> </ol>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа, творческое задание, тест, эссе</p>
<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" (<a href="http://www.ict.edu.ru/lib/">http://www.ict.edu.ru/lib/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<p><b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>доклад, сообщение - 1 на 5 баллов, кейс-study - 1 на 5 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 5 баллов, лабораторная работа - 5 на 44 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов, тест - 3 на 16 баллов, эссе - 1 на 5 баллов</p>

<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.
---------------------------------------	----------

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.10. Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях питания**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации производства услуг в ресторане. Формирование у студентов системы знаний и представлений о современных методах организации деятельности ресторана .
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы индустрии гостеприимства"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1, ПК-9
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Теория и практика ресторанного сервиса для туристов 2. Технологии ресторанного сервиса 3. Национальные особенности организации питания туристов 4. Формы организация питания туристов 5. Организация производства кулинарной продукции в ресторане 6. Организация реализации кулинарной продукции в ресторане 7. Организация потребления кулинарной продукции и напитков в ресторане 8. Эффективные методы организации питания туристов
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, проект
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Российский Союз Туриндустрии ( <a href="http://www.rostourunion.ru/">http://www.rostourunion.ru/</a> ), Портал о ресторанном бизнесе ( <a href="http://www.restoranoved.ru/">http://www.restoranoved.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 20 баллов, контрольная работа - 7 на 130 баллов, проект - 1 на 50 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен, зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.11. Гостиничное хозяйство**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков предоставления услуг в гостиницах и других средствах размещения; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных эффективных методах
---------------------------------	--

	ведения гостиничного хозяйства.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы индустрии гостеприимства", "Технологии и организация гостиничного обслуживания"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. История развития и современное состояние гостиничного хозяйства. 2. Теоретические основы ведения гостиничного хозяйства. 3. Формы организации и ведения гостиничного хозяйства 4. Правовые основы организации и ведения гостиничного хозяйства. 5. Методы ведения гостиничного хозяйства. Экономия, эргономия и экология гостиничного хозяйства. 6. Методы производства гостиничных услуг. 7. Методы продажи гостиничных услуг. 8. Показатели эффективности гостиничного хозяйства.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, рабочая тетрадь, разноуровневые задачи и задания, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ), Журнал гостиничного бизнеса ( <a href="http://www.hotelmagazine.ru/">http://www.hotelmagazine.ru/</a> ), Газета Российского Союза Туриндустрии ( <a href="http://www.ratanews.ru/">http://www.ratanews.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 4 на 20 баллов, рабочая тетрадь - 1 на 5 баллов, разноуровневые задачи и задания - 5 на 65 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.12. Технологии и организация гостиничного обслуживания**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков предоставления услуг в гостиницах и других средствах размещения; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных технологиях гостиничного
---------------------------------	---

	обслуживания и организации деятельности гостиницы.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы индустрии гостеприимства" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Гостиничное хозяйство", "Специфика протокола в индустрии гостеприимства", "Технологии организации досуговой деятельности в туризме", "Анимационная деятельность в туризме"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-9
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Определение гостиницы. Понятия «гостиничное обслуживание» и «технологии гостиничного обслуживания». 2. Технологии производства основной и дополнительных гостиничных услуги. Гостиничный продукт. 3. Технологии обслуживания в службе приема и размещения. Технологии гостевого цикла. 4. Технологии бронирования. 5. Технологии обслуживания в службе хаукипинг. 6. Эффективные технологии гостиничного обслуживания. Итоги.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 15 баллов, контрольная работа - 5 на 50 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 15 баллов, лабораторная работа - 2 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.13. Экскурсоведение**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Экскурсоведение» является формирование знаний и умений, в области теории и практики экскурсионной деятельности, разработки документации по экскурсионному обслуживанию, формирование навыков подготовки экскурсии, техники ее проведения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками

<b>программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Технологии организации специальных видов туризма"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-8
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Понятие и сущность экскурсионной деятельности 1.1. Развитие экскурсионного дела в России. 1.2. Сущность, функции и признаки экскурсии. 1.3. Классификация экскурсий. 2. Технология подготовки новой экскурсии 2.1. Подготовка экскурсии, ее этапы 2.2. Выбор цели, темы, задач экскурсии 2.3. Классификация экскурсионных объектов 2.4. Составление карточки-паспорта на экскурсионный объект. 2.5. Составление маршрута экскурсии 2.6. Подготовка контрольного и индивидуального текста экскурсии 2.7. «Портфель экскурсовода» 2.8. Составление технологической карты экскурсии 2.9. Составление методической разработки. 3. Методика проведения экскурсии 3.1. Методы показа и рассказа в экскурсии 3.2. Методические приемы показа 3.3. Методические приемы рассказа 3.4. Техника ведения экскурсии 4. Профессиональное мастерство экскурсовода 4.1. Личность экскурсовода, его должностные права и обязанности 4.2. Культура речи экскурсовода 4.3. Имидж экскурсовода
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, кейс-study, коллоквиум, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Виртуальные экскурсии по музеям России ( <a href="http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm">http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm</a> ), Российский Союз Туриндустрии ( <a href="http://www.rostourunion.ru/">http://www.rostourunion.ru/</a> ), Газета Российского Союза Туриндустрии ( <a href="http://www.ratanews.ru/">http://www.ratanews.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 2 на 20 баллов, доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, коллоквиум - 1 на 4 баллов, контрольная работа - 1 на 4 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут,

	дебаты - 2 на 10 баллов, проект - 1 на 10 баллов, творческое задание - 5 на 32 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.У.14. Логистика в туризме**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Целью освоения дисциплины «Транспортное обслуживание в туризме» является формирование на основе компетентного подхода у студентов системы знаний об особенностях организации транспортных перевозок туристов, ознакомление с документационной и управленческой спецификой перевозочного процесса. Приобретение практических навыков в организации высокого уровня обслуживания как в процессе перевозки, так до и после её совершения и обеспечении безопасности туристов в процессе путешествий. Изучение данной дисциплины в комплексе с другими профессиональными дисциплинами позволяет сформировать профессионально подготовленного специалиста в области туристской деятельности. Изучение программного материала дисциплины направлено на формирование знаний, необходимых для организационно-управленческой деятельности будущего специалиста в области туризма.</p>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Иностранный язык", "Информационные технологии", "Основы индустрии гостеприимства", "Организация туристской деятельности"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>1.1. Применение логистики в индустрии туризма. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Логистические подходы при выборе вида транспорта и компании перевозчика в туризме</p> <p>2.1. Логистика авиационных пассажирских перевозок в туризме. Правовое обеспечение перевозок, ведущие авиакомпании мира, типы самолетов, классы обслуживания, авиационные тарифы, скидки и льготы, авиабилеты.</p> <p>2.2. Организация чартерных рейсов и технология обслуживания туристов на авиалиниях</p> <p>3.1. Логистика железнодорожных пассажирских перевозок в туризме. Классификация поездов и вагонов. Проездные документы, тарифы, льготы, правила перевозок пассажиров и багажа во внутренних ж/д</p>



	<p>сообщениях.</p> <p>3.2. Прогрессивные технологии в организации международных пассажирских перевозок на железных дорогах.</p> <p>3.3. Технология перевозки туристов на железнодорожном транспорте. Логистика в организация туристско-экскурсионных поездов.</p> <p>4.1. Правовые основы автотранспортных перевозок, классификация транспортных средств, обеспечение безопасности пассажиров.</p> <p>4.2. Логистика автобусных и автомобильных туров.</p> <p>5.1. Логистика водных туров. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским и внутренним водным транспортом. Специфика организации обслуживания туристов на морских и речных круизных судах.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>), Российский Союз Туриндустрии (<a href="http://www.rostourunion.ru/">http://www.rostourunion.ru/</a>), Газета Российского Союза Туриндустрии (<a href="http://www.ratanews.ru/">http://www.ratanews.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 2 на 20 баллов, кейс-study - 2 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 30 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 2 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.15. Туристско-рекреационное проектирование

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование системы знаний об основах разработки, управления и выполнения проекта в туристско-рекреационной деятельности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Организация туристской деятельности", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Туристское регионоведение России"</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки,</p>

	полученные при изучении данной: "Технологии организации специальных видов туризма", "Технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2, ПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Проектирование и его сущность 2. Управление проектированием 3. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования 4. Туристский потенциал Байкальского региона 5. Оценка туристского потенциала территории 6. Системный подход в туристско-рекреационном проектировании 7. Проектирование турпродукта 8. Создание туристской фирмы 9. Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне 10. Финансирование туристско-рекреационных проектов и программ
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, курсовое проектирование (курсовая работа), доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, реферат, тест, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 20 баллов, реферат - 1 на 20 баллов, тест - 1 на 20 баллов, эссе - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен, курсовая работа.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.16. Бизнес-планирование в индустрии туризма и гостеприимства

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в индустрии туризма и гостеприимства» является изучение набора основополагающих сведений в области бизнес-планирования, а также требований, предъявляемых к бизнес-планам в индустрии туризма и гостеприимства.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-7
<b>Содержание</b>	1.1. Сущность бизнес-планирования и функции бизнес-плана

<b>дисциплины</b>	1.2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана 1.3. Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов 1.4. Особенности планирования малого бизнеса 1.5. Особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма 2.1. Государственная регистрация юридических лиц 2.2. Государственная регистрация физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей 3.1. Налоговая система РФ. Основные виды налогов 3.2. Специальные налоговые режимы
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, курсовое проектирование (курсовая работа), коллоквиум, разноуровневые задачи и задания
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя ( <a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ), Сайт Министерства финансов ( <a href="http://www.minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/07/main/ONBP_2015-2017.pdf">http://www.minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/07/main/ONBP_2015-2017.pdf</a> ), Сайт Федеральной налоговой службы ( <a href="http://www.nalog.ru">http://www.nalog.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Программа для разработки и анализа инвестиционных проектов (Альт-Инвест), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 8 на 76 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 24 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен, курсовая работа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.17. Технологии организации специальных видов туризма**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Предметом изучения дисциплины является туризм как динамичная и многообразная отрасль мировой экономики. Дисциплина является одной из важнейших в цикле специальных дисциплин и логическим завершением изучения учебного материала, связанного с основными тенденциями мировой туристской индустрии. В процессе изучения дисциплины на базе анализа современного состояния развития в индустрии туризма рассматриваются вопросы, касающиеся организации различных видов туризма и перспектив их развития на конкретном отраслевом материале. Цель дисциплины:
---------------------------------	---

	<p>– дать студентам теоретические и практические знания в области специальных видов туристской деятельности</p> <p>- сформировать у студентов навыки по технологии и организации видов туризма в соответствии с последними тенденциями их развития на туристском рынке</p>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы индустрии гостеприимства", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Организация туристской деятельности", "Туроператорская и турагентская деятельность", "Экскурсоведение", "Зарубежное туристское страноведение", "Туристско-рекреационное проектирование"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-9
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация программного обслуживания как основа туристской деятельности</li> <li>2. Классификация и характеристика видов туризма</li> <li>3. Особенности разработки программ обслуживания по видам туризма</li> <li>4. Технологическая документация тура. Документация обслуживания</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа, творческое задание, тест, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 9 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 30 баллов, лабораторная работа - 2 на 14 баллов, творческое задание - 1 на 20 баллов, тест - 1 на 18 баллов, эссе - 1 на 9 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.18. Технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Технологии продаж» является формирование знаний, умений и навыков в области организации и осуществления продаж в индустрии туризма и гостеприимства, которые основываются на знании индивидуальных потребностей
---------------------------------	--

	<p>клиента и умения их удовлетворить с использованием современных технологий и методов продаж.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформировать целостные представления о содержании и особенностях процесса продаж в индустрии туризма и гостеприимства.</li> <li>2. Овладеть методикой контактной работы с разными типами потребителей в индустрии туризма и гостеприимства.</li> <li>3. Научить применять современные технологии и методы продаж в зависимости от типа потребителей и рыночной ситуации.</li> </ol>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):</p> <p>"Организация туристской деятельности",  "Туроператорская и турагентская деятельность",  "Туристско-рекреационное проектирование"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ПК-10</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности процесса продажи в индустрии туризма и гостеприимства</li> <li>2. Особенности подготовки к продаже в индустрии туризма и гостеприимства</li> <li>3. Установление контакта с клиентом</li> <li>4. Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей в индустрии туризма и гостеприимства</li> <li>5. Презентация туристского продукта/ услуги в индустрии туризма и гостеприимства</li> <li>6. Работа с возражениями клиента в индустрии туризма и гостеприимства</li> <li>7. Психологические аспекты процесса продажи в индустрии туризма и гостеприимства</li> <li>8. Телефонные продажи в индустрии туризма и гостеприимства</li> <li>9. Стимулирование продаж в индустрии туризма и гостеприимства</li> <li>10. Организация послепродажного обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства</li> </ol>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, коллоквиум, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания</p>
<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>), Российский Союз Туриндустрии (<a href="http://www.rostourunion.ru/">http://www.rostourunion.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS</p>

	Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 3 на 36 баллов, коллоквиум - 4 на 32 баллов, контрольная работа - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 22 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.19. Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Формирование у студента понимания стратегической значимости управления человеческими ресурсами в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования, комплексное рассмотрение различных направлений системы управления персоналом. В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть всеми компетенциями, которые входят в круг основных обязанностей работников службы управления персоналом.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1.1. Управление персоналом как важнейшая составляющая менеджмента предприятия. 2.1. Корпоративная культура как основа трудового поведения работников. 3.1. Анализ и описание работ. 4.1. Отбор персонала на вакантные должности. 5.1. Системы оценки персонала 6.1. Развитие персонала. 7.1. Формирование трудовой карьеры работников
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, кейс-study, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 20 баллов, доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, кейс-study - 2 на 25 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 3 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной</b>	Экзамен.

аттестации	
------------	--

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.20. Экология туризма

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины экология туризма является способностью к разработке туристского продукта с учетом экологической проблематики в туризме; освоение различных методов экологических исследований
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Безопасность жизнедеятельности", "Социология", "Физическая культура и спорт", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Организация туристской деятельности"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Сущность и значение рекреации как формы отдыха 2. Экологические требования в развитии рекреации 3. Ресурсы рекреации 4. Виды и уровни рекреационного районирования 5. Особенности экологической оценки различных видов рекреационных ресурсов 6. Экономические подходы к оценке рекреационных ресурсов 7. Оценка рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 3 на 40 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 40 баллов, тест - 2 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1. Технологии организации досуговой деятельности в туризме

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения программы дисциплины является создание у студентов целостного представления об индустрии развлечений, как составляющем звене индустрии туризма в целом. Ознакомление студентов с технологией создания и реализации анимационных программ для удовлетворения потребностей туристов в
---------------------------------	--

	отдыхе.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы индустрии гостеприимства", "Социология", "Организация туристской деятельности", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Туристское регионоведение России", "Туроператорская и турагентская деятельность", "Технологии и организация гостиничного обслуживания", "Зарубежное туристское страноведение"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-9
<b>Содержание дисциплины</b>	1. История анимации 2. Виды и функции анимации 3. Менеджмент туристской анимации 4. Структура анимационной службы отеля. 5. Модель специалиста туристской анимации 6. Технология создания анимационных программ 7. Классификация туристов 8. Программы анимации 9. Создание проектов анимационных программ. Специфика анимационной программы 10. Индустрия развлечений в разных странах мира
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, проект, реферат, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Сайт для создания презентаций ( <a href="http://prezi.com">http://prezi.com</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	проект - 2 на 20 баллов, реферат - 2 на 20 баллов, творческое задание - 6 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1. Анимационная деятельность в туризме**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения программы дисциплины является создание у студентов целостного представления об индустрии развлечений, как составляющем звене индустрии туризма в целом. Ознакомление студентов с технологией создания и реализации анимационных программ для удовлетворения потребностей туристов в отдыхе.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы



	индустрии гостеприимства", "Социология", "Организация туристской деятельности", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Туристское регионоведение России", "Туроператорская и турагентская деятельность", "Технологии и организация гостиничного обслуживания", "Зарубежное туристское страноведение"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-9
<b>Содержание дисциплины</b>	1. История анимации 2. Виды и функции анимации 3. Менеджмент туристской анимации 4. Структура анимационной службы отеля. 5. Модель специалиста туристской анимации 6. Технология создания анимационных программ 7. Классификация туристов 8. Программы анимации 9. Создание проектов анимационных программ. Специфика анимационной программы 10. Индустрия развлечений в разных странах мира
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, проект, реферат, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Сайт для создания презентаций ( <a href="http://prezi.com">http://prezi.com</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	проект - 2 на 20 баллов, реферат - 2 на 20 баллов, творческое задание - 6 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. Иностранный язык как способ профессионального общения

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является формирование коммуникативной компетенции, достаточной и необходимой для изучения зарубежного опыта в определенной профессиональной деятельности, а также для осуществления бытовых и деловых контактов на элементарном уровне.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 14 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Иностранный язык"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-4, УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. What is tourism? World destinations. Tour operators 2. Tourist motivations. Travel agencies. Travel in tourism. 3. Accommodation. 4. Marketing and promotion 5. The airline industry

	6. Holidays with a difference. Reservations and relax. Airport departures. 7. Arrivals. A place to stay 8. Tourist information services. Holiday trip. 9. Eating out. Rural tourism. Attractions and events 10. On tour. Hotel entertainment. Specialized tourism. Business travel 11. International tourism 12. Domestic tourism
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Электронный словарь On-line Dictionaries ( <a href="http://www.onelook.com/">http://www.onelook.com/</a> ), Чтение Business English Vocabulary Lessons ( <a href="http://www.better-english.com/vocabulary.htm">http://www.better-english.com/vocabulary.htm</a> ), Упражнение по грамматике ( <a href="http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html">http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 1 на 50 баллов, тест - 8 на 350 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен, зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.Э.2. Иностранный язык (второй)**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Иностранный язык II (немецкий)» является формирование коммуникативной компетенции, достаточной и необходимой для изучения зарубежного опыта в определенной профессиональной деятельности, а также для осуществления бытовых и деловых контактов на элементарном уровне.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 14 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-4, УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Premiers contats. 2. Maison. Foyer. 3. Gastronomie. 4. Temps libre. Loisir. 5. Logement 6. Sante. 7. Journee de travail 8. Orientation dans la ville.  Orientation dans l'espace, en ville. 9. Personalite. 10. Ecole. Formation. Profession.

	11. Professions en tourisme 12. Visite de la ville a pied 13. Industrie du tourisme 14. Famille et relations 15. Environnement et ecologie 16. Visite du lac Baikal
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, контрольная работа, проект, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронный словарь On-line Dictionaries ( <a href="http://www.onelook.com/">http://www.onelook.com/</a> ), Сайт для изучения французского языка (грамматика, лексика, аудирование, страноведение) ( <a href="http://www.lepointdufle.net">http://www.lepointdufle.net</a> ), Французский образовательный канал, сайт изучения французского языка ( <a href="http://www.tv5.ogr">http://www.tv5.ogr</a> ), Сайт для изучения французского языка (грамматика, лексика, аудирование) ( <a href="http://www.lexique.free.fle.fr">http://www.lexique.free.fle.fr</a> ), Сайт для изучения французского языка (грамматика, лексика, аудирование) ( <a href="http://www.bonjourdefrance.com">http://www.bonjourdefrance.com</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 3 на 30 баллов, доклад, сообщение - 7 на 95 баллов, контрольная работа - 9 на 170 баллов, проект - 4 на 70 баллов, эссе - 3 на 35 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен, зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 0 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Правила, нормативы, организация соревнований (по видам спорта) 2. Спортивная техника (по видам спорта) 3. Спортивная тактика (по видам спорта)
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, тест

<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 30 баллов, тест - 1 на 70 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация программы практики Б2.О.1. Учебная практика (ознакомительная)**

<b>Цель практики</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ознакомление с деятельностью предприятий туристского, ресторанного и гостиничного бизнеса.</li> <li>• Изучение, сбор и систематизация доступного материала с целью дальнейшего использования в учебном процессе.</li> <li>• Формирование профессиональных навыков и качеств личности будущего бакалавра индустрии туризма.</li> <li>• Углубленное изучение специфики деятельности отдельных предприятий туристского, ресторанного и гостиничного бизнеса.</li> <li>• Обработка и интерпретация полученных материалов с использованием базовых знаний математики и информатики</li> </ul> <p>Практика проводится на объектах индустрии туризма. "Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников (Федеральный закон Российской Федерации "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ)</p>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА.</p> <p>Обязательная часть. Практика проводится на 1-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (4 нед.).</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики):</p>

	"Библиография"
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8
<b>Содержание (этапы) практики</b>	1. Подготовительный этап 2. Основной этап 3. Аналитический этап 4. Заключительный этап
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.О.2. Производственная практика (организационно-управленческая)**

<b>Цель практики</b>	<p>Цель практики - закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний студентов, получение профессиональных навыков, умений и опыта профессиональной деятельности, а так же проверка готовности студентов к самостоятельной практической деятельности.</p> <p>Задачами практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач и проблем;</li> <li>- ознакомление с общими вопросами деятельности предприятия туристской индустрии;</li> <li>- выполнение анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии;</li> <li>- ознакомление с работой основных категорий работников туристского предприятия и получение навыков и представлений об их профессиональной деятельности;</li> <li>- выполнение индивидуального задания по производственной практике, предусматривающего углубленное изучение отдельных вопросов функционирования предприятия индустрии туризма и гостеприимства;</li> <li>- обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе работы конкретной организации;</li> <li>- участие в практической работе соответствующего подразделения предприятия;</li> <li>- закрепление навыков работы с современными техническими средствами и информационными технологиями и использования их для анализа деятельности туристской организации;</li> <li>- использование инновационных информационно-коммуникационных технологий для решения</li> </ul>
----------------------	--

	<p>стандартных задач в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование практических навыков по деловому стилю общения и профессиональной этике в организации сферы гостеприимства;</li> <li>- приобретение навыков и умений работы с клиентами и сотрудниками предприятия индустрии гостеприимства;</li> <li>- приобретение навыков и умений систематизации и обработки собранных материалов и информации, формулирование предложений и выводов по итогам практики, подготовка отчета.</li> </ul> <p>Перечень задач должен быть уточнен совместно с руководителем.</p> <p>Практика проводится на объектах индустрии туризма. "Туристская индустрия – это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков."</p>
<p><b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 2-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (4 нед.).</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Безопасность жизнедеятельности", "Библиография", "Иностранный язык", "Информационные технологии", "Основы индустрии гостеприимства", "Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Менеджмент", "Организация туристской деятельности", "Деловые коммуникации", "Иностранный язык (второй)", "Мировая культура и искусство", "Туристское регионоведение России", "Туроператорская и турагентская деятельность", "Экскурсоведение", "Статистика", "Менеджмент в туризме", "Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях питания"</p>
<p><b>Способ(ы) проведения практики:</b></p>	<p>стационарная</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7</p>
<p><b>Содержание (этапы) практики</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный</li> <li>2. Производственный</li> <li>3. Аналитический</li> <li>4. Заключительный</li> </ol>

<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.О.3. Производственная практика (преддипломная)**

<b>Цель практики</b>	<p>Цель - получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе, применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий, адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы.</p> <p>Задачи: овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии; получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с внешней средой; закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственной практик; получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась; изучение практических методов анализа и организации работы специалистов итого или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний; участие в организационно-массовых мероприятиях, и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма, подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР.</p> <p>В результате выполнения программы технологической практики студент получает подготовку для решения следующих задач в рамках основных видов деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организация исследования: определение задач и заданий для исполнителей, организация сбора и обработки информации;</li> <li>• обработка полученных результатов исследования, их анализ и осмысление;</li> <li>• подготовка отчета по результатам исследования;</li> </ul>
----------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обоснование предложений по решению конкретной проблемы туристско-гостиничной сферы.</li> <li>• соотнесение полученных знаний с целями, условиями и способами практической деятельности работника туристской сферы;</li> <li>• приобретение конкретны</li> </ul>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 4-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 12 зач. ед. (8 нед.). Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Информационные технологии", "Основы индустрии гостеприимства", "Социология", "Организация туристской деятельности", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Туроператорская и турагентская деятельность", "Экскурсоведение", "Гостиничное хозяйство", "Статистика"</p>
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
<b>Содержание (этапы) практики</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Основной (Производственный) этап</li> <li>3. Основной (Аналитический) этап</li> <li>4. Заключительный этап</li> </ol>
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.У.1. Производственная практика (проектно-технологическая)**

<b>Цель практики</b>	<p>Цель практики – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, укрепление и приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной практической деятельности.</p> <p>В результате прохождения практики студент должен приобрести компетенции, достаточные для анализа туристских проблем и обоснования проектов (комплекса мер), направленных на совершенствование того или иного вида деятельности предприятия (организации).</p> <p>В результате выполнения программы технологической практики студент получает подготовку для решения следующих задач в рамках основных видов деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организация исследования: определение задач и заданий для исполнителей, организация сбора и</li> </ul>
----------------------	---



	<p>обработки информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обработка полученных результатов исследования, их анализ и осмысление;</li> <li>• подготовка отчета по результатам исследования;</li> <li>• обоснование предложений по решению конкретной проблемы туристско-гостиничной сферы.</li> <li>• соотнесение полученных знаний с целями, условиями и способами практической деятельности работника туристской сферы;</li> <li>• приобретение конкретных профессиональных навыков и умений;</li> <li>• изучение деятельности конкретного предприятия туристской сферы;</li> <li>• освоение основных технологий изучения туристского рынка;</li> <li>• приобретение навыков и умений сбора, обработки, интерпретации информации и формулирование предложений и выводов;</li> </ul> <p>Перечень задач должен быть уточнен совместно с руководителем.</p>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Практика проводится на 3-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (4 нед.). Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Информационные технологии", "Основы индустрии гостеприимства", "Социология", "Организация туристской деятельности", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Туроператорская и турагентская деятельность", "Экскурсоведение", "Технологии и организация гостиничного обслуживания", "Гостиничное хозяйство", "Статистика"</p>
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10
<b>Содержание (этапы) практики</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Основной (Производственный) этап</li> <li>3. Основной (Аналитический) этап</li> <li>4. Заключительный этап</li> </ol>
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

## Аннотация программы Государственной итоговой аттестации

<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ. Государственная итоговая аттестация проводится после выполнения обучающимся в полном объеме учебного плана или индивидуального учебного плана по соответствующей образовательной программе высшего образования. Трудоемкость ГИА составляет 9 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8
<b>Содержание программы</b>	1. Общие положения 2. Порядок проведения ГИА 3. Примерные темы ВКР 4. Схема формирования итоговой оценки при выполнении и защите ВКР 5. Литература 6. Методические указания по подготовке ВКР 7. Требования к оформлению ВКР Приложения (шаблоны документов)
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Виртуальные экскурсии по музеям России ( <a href="http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm">http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm</a> ), Газета Российского Союза Туриндустрии ( <a href="http://www.ratanews.ru/">http://www.ratanews.ru/</a> ), Единое окно доступа к информационным ресурсам ( <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> ), Журнал гостиничного бизнеса ( <a href="http://www.hotelmagazine.ru/">http://www.hotelmagazine.ru/</a> ), ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Образцы и шаблоны документов ( <a href="http://www.working-papers.ru">http://www.working-papers.ru</a> ), Портал о ресторанном бизнесе ( <a href="http://www.restoranoved.ru">http://www.restoranoved.ru</a> ), Портал про гостиничный бизнес ( <a href="http://prohotel.ru/">http://prohotel.ru/</a> PRO HOTEL), Российская Гостиничная Ассоциация ( <a href="http://rha.ru">http://rha.ru</a> ), Российский Союз Туриндустрии ( <a href="http://www.rostourunion.ru/">http://www.rostourunion.ru/</a> ), Сайт для создания презентаций ( <a href="http://prezi.com">http://prezi.com</a> ), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя ( <a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> ( <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ).
<b>Формы итоговой аттестации</b>	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

## Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.1. Библиография

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является: обучить бакалавра информационной грамотности, научить
---------------------------------	---

	<p>рационально использовать отечественные и зарубежные источники информации, самостоятельно ориентироваться во все возрастающем информационном потоке, информационных ресурсах, выработать стремление к постоянному углублению знаний для успешной учебы в вузе и результативной профессиональной деятельности. Задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование всестороннего представления об информационных процессах в современном обществе;</li> <li>- подготовка информационно грамотного специалиста (пользователя), способного выявить, разместить, оценить информацию и наиболее эффективно ее использовать;</li> <li>- изучение и использование информационных ресурсов на базе библиотек университета;</li> <li>- формирование знаний, умений и навыков поиска, обработки и использования источников информации;</li> <li>- воспитание доверительного отношения к библиотеке;</li> <li>- формирование информационной культуры специалиста по направлениям подготовки</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 0 зач. ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1.1. Основы информационной культуры
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя (<a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>), Единое окно доступа к информационным ресурсам (<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 1 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	.

**Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель сформировать умения и навыки эффективного поведения в процессе общения.</p> <p>Задачи</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уметь толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния; вступать в эффективные межличностные и деловые коммуникации.</li> <li>2. Ориентироваться в незнакомых ситуациях учебной и внеучебной деятельности в вузе, действовать с учетом данных условий.</li> <li>3. Изучить особенности поведения личности в конфликтной ситуации, освоить технологию переговорного процесса в режимах принципиальной позиции, компромисса, сотрудничества.</li> <li>4. Знать теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации; методы и способы эффективного общения, проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению.</li> </ol>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Социология"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально-психологические характеристики общения</li> <li>2. Речь в социальном взаимодействии</li> <li>3. Публичная речь</li> <li>4. Межличностная коммуникация</li> <li>5. Психология конфликта</li> <li>6. Саморегуляция в процессе коммуникации</li> <li>7. Спор. Стратегия спора. Спор: происхождение и психологические особенности</li> <li>8. Основные коммуникативные барьеры</li> <li>9. Манипулятивное общение</li> <li>10. Формы деловой коммуникации</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол,

	дискуссия, полемика, диспут, дебаты
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> ( <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Электронная библиотека книг ( <a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 2 на 20 баллов, кейс-study - 3 на 30 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 50 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения курса является изучение основ психологии здоровья, с основными теоретическими концепциями социального и психического здоровья как сложного и многогранного явления и понятия, с мерами и методами сохранения и повышения уровня здоровья.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - <b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-8
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Введение в предмет. Основы социального и психологического здоровья как новое научное направление 2. Здоровье человека и его составляющие. Концепции здоровья и болезни 3. Взаимосвязь соматического, психического и социального здоровья. 4. Внутренняя картина здоровья и болезни. Психокоррекционные методы работы с картиной болезни 5. Стресс как фактор дезадаптации организма. Аппаратные методы психокоррекции стресса. 6. Подходы и методы саморегуляции и повышения уровня здоровья
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Института философии РАН ( <a href="http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio">http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio</a> ), Библиотека Славы Янко ( <a href="http://yanko.lib.ru/gum.html">http://yanko.lib.ru/gum.html</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS

	Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, лабораторная работа - 3 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.4. Противодействие коррупции**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов представлений, знаний о содержании проблемы коррупции в российском и международном контексте; ознакомление с теоретическими и практическими подходами к противодействию коррупции, способами и методами разработки стратегии противодействия коррупции и путями её применения; изучение материалов отечественной и зарубежной практики противодействия коррупции; обретение практических умений и навыков к решению профессиональных задач по противодействию коррупции в соответствующих направлению обучения (специальности) сферах будущей профессиональной деятельности; формирование нетерпимости к коррупционному поведению.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - <b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Понятие коррупции, виды и формы ее проявления 2. Международная практика противодействия коррупции 3. Российская практика противодействия коррупции 4. Соотношение понятий «конфликт интересов» и «коррупция» 5. Оценка уровня и структуры коррупции социологическими методами 6. Изучение коррупции экономическими методами 7. Политические процессы и коррупция 8. Участие институтов гражданского общества в противодействии коррупции
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная

	Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 10 баллов, доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 75 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.5. Адаптивная физическая культура и спорт**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - <b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	УК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Физическая культура в жизни студента 2. Практические занятия по избранному виду спорта
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Базы данных ИНИОН РАН ( <a href="http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/">http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	тест - 2 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.